Пресс-релиз

11 ноября 2013

Москва

**Coca-Cola Hellenic наградила одного из финалистов Российского национального юниорского водного конкурса**

# Российский национальный юниорский водный конкурс, партнером которого 7-ой год подряд выступает Coca-Cola Hellenic, прошел в 11-й раз и является одним из важнейших событий, формирующих интерес молодежи к проблеме охраны водных ресурсов. По итогам конкурса Coca-Cola Hellenic поощрила одного из финалистов конкурса поездкой на Олимпиаду-2014 в Сочи.

Конкурс организован автономной некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Минприроды [России](javascript://), Федерального агентства водных ресурсов и Министерства науки и образования РФ. Конкурс софинансируется за счет государственных средств для поддержки социально значимых проектов в соответствии с распоряжениями Президента Российской Федерации и бюджетных средств в рамках реализации Водной стратегии РФ, а также при поддержке компании Coca-Cola Hellenic. Российский национальный юниорский водный конкурс входит в состав международного водного конкурса (Stockholm Junior Water Prize), участие в котором принял проект-победитель.

Компания Coca-Cola Hellenic поддерживает конкурс с 2006 г. Компания ведет активную экологическую политику. Экологические проекты Coca-Cola Hellenic реализуются в регионах присутствия предприятий компании, в них принимают участие представители государственных контролирующих органов, сотрудники компании, а также местные жители. Среди таких активностей – проект «Живая Волга», всероссийские субботники «Зеленые команды», в которых с 2004 года приняло участие более 41 500 человек в разных регионах страны, эко-проекты на Байкале и другие.

В рамках Водного конкурса 2013 года 1950 школьников из 75 регионов со всей страны представили на суд жюри научно-исследовательские и прикладные проекты на тему «Вода: проектируем будущее». Лейла Очиргоряева - финалист конкурса от Южного федерального округа, из Республики Калмыкия, учащаяся 11"а" класса МОБУ "Троицкая СОШ им. Г.К.Жукова". Именно она награждена поездкой на Олимпиаду-2014 в Сочи. Несмотря на то, что юные участники волновались, они сумели подружиться с другими конкурсантами из разных регионов нашей страны, делились впечатлениями о происходящем. Во время защиты проектов участники обсуждали итоги своих самостоятельных исследовательских работ с членами Российского номинационного комитета. Представители компании Coca-Cola Hellenic c интересом задавали вопросы ребятам о приборах, которые они сконструировали самостоятельно.

Лейла Очиргоряева рассказывает: «За годы учебы я участвовала во многих конкурсах, конференциях и олимпиадах, занимаюсь исследовательской деятельностью в области экологии и биологии. Так, в 2012-13 учебном году я со своей одноклассницей написали проект "Исследование регионального водного объекта биоиндикационным методом". Мы стали победителями регионального этапа водного конкурса. Какое счастье, что мы попали в финал Российского национального юниорского водного конкурса! Атмосфера конкурса была доброжелательной, дух захватывало от того, что мы общаемся с известными учеными, обсуждаем с ними экологические проблемы. Я была в восторге, когда узнала, что поеду на Олимпиаду в Сочи. Я благодарна организаторам и спонсорам конкурса, в частности компании Coca-Cola Hellenic, за высокую оценку нашей скромной работы».

Юлия Бембеевна Арсенова, руководитель экологических проектов учащихся, отметила: «Мои ученики участвуют в Российском национальном юниорском водном конкурсе уже четвертый раз. На российском конкурсе радует атмосфера, отношение членов номинационного комитета и всей команды к нашим детям и руководителям проектов. Я работаю в школе уже 40-й год и горжусь успехами моих учеников. Хочу поблагодарить Coca-Cola Hellenic за постоянную поддержку Российского национального юниорского водного конкурса. Ведь именно от молодого поколения зависит будущее нашей планеты».

**За дополнительной информацией обращайтесь:**

Евгения Могилева

Менеджер по коммуникациям Coca-Cola Hellenic в России

Tel.: 8 (495) 956-95-95

E-mail: [Evgenia.Mogileva@cchellenic.com](mailto:Evgenia.Mogileva@cchellenic.com)

Екатерина Алешина

Менеджер по работе со СМИ Coca-Cola Hellenic в России

Tel.: 8 (495) 956-95-95

E-mail: [Ekaterina.Aleshina@cchellenic.com](mailto:Evgenia.Mogileva@cchellenic.com)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О конкурсе**

Coca-Cola Hellenic в России с 2006 года является партнером национального конкурса водных проектов среди старшеклассников на лучший проект в сфере охраны и восстановления водных ресурсов и поощрение деятельности школьников, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков. Конкурс проводится ежегодно некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Федерального агентства водных ресурсов Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства образования. В конкурсе принимают участие ученики старших классов в возрасте от 14 до 20 лет.

За одиннадцать лет проведения Конкурса в нем участвовали 17846 старшеклассника из 79 субъектов федерации. Победители общероссийского финала представляют Россию на международном стокгольмском молодежном конкурсе водных проектов (Stockholm Junior Water Prize).

Поддержка Coca-Cola Hellenic помогает расширить географию конкурса – победители региональных этапов получают возможность приехать в Москву для участия в финале конкурса. В рамках проекта также организуются методические семинары для педагогов-руководителей.

Компания ежегодно с 2007 года финансирует реализацию одного из проектов – лауреатов конкурса. Такую поддержку получили школьные проекты по строительству малых плотин для очистки городской реки в Вологодской области, установке системы доочистки питьевой воды в лицее города Нижнекамска, обустройству родника в Пензе. В 2010 г. для поддержки реализации проекта Эмиля Шарафутдинова, финалиста из Татарстана, Coca-Cola Hellenic выделила средства на обустройство зоны экологического туризма на просторах реки Камы, в 2011 году – на публикацию водной электронной карты Казани, а в 2012 году грант получили московские школьники на развитие мини-устройства по мониторингу малых водоемов.

**О компании Coca-Cola Hellenic в России**

Coca-Cola Hellenic – одна из крупнейших независимых компаний в мире по розливу и дистрибуции напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе, объём продаж компании превышает 2 млрд. условных кейсов. Компания обслуживает население численностью около 581 миллионов человек, предоставляет рабочие места более 40 000 человек.

Coca-Cola Hellenic в России представлена ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке.

Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, питьевую воду BonAqua, холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетические напитки burn и Gladiator, тоник Schweppes, квас «Кружка и Бочка», а также напиток «Фруктайм». В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре Rich, соками, нектарами и морсами «Добрый». В 2012 году начато производство нового сокосодержащего напитка Pulpy.

Развитие бизнеса за счет расширения портфеля продукции и использование возможностей новых категорий – одно из важнейших стратегических направлений деятельности Coca-Cola Hellenic. В России Компания является дистрибьютором алкогольных напитков компании Brown-Forman Corporation.

На протяжении последних лет Coca-Cola Hellenic является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. В Coca-Cola Hellenic в России в настоящее время работают около 13 тыс. высококвалифицированных и прошедших профессиональную подготовку сотрудников.

Подробная информация о деятельности Coca-Cola Hellenic в России размещена на сайте

[www.coca-colahellenic.ru](http://www.coca-colahellenic.ru)