

ГОЛУБАЯ ЛЕНТА

Всероссийский флешмоб
22 марта 2021

Пресс-релиз

Почти 60 тысяч человек в 42 регионах России стали участниками Всероссийского молодёжного флешмоба «Голубая лента» в 2021 году

Подведены итоги Всероссийского молодёжного флешмоба «Голубая лента», к которому ежегодно с 2014 года присоединяются тысячи участников из десятков российских регионов в Международный день воды – 22 марта.

В 2021 году участниками флешмоба «Голубая лента» стали 58600 человек на 713 площадках в 42 регионах России.

Присоединиться к флешмобу можно было разместив публикацию в социальных сетях: селфи с голубой лентой в руках или короткое видеобращение о важности бережного отношения к воде.

Фото- и видеоматериалы участников флешмоба «Голубая лента» в социальных сетях отмечены хештегами #Голубаялента_вода, #Танцуюмвместьводой, #DanceForWater, #Берегитеводу.

В соцсетях к 1 апреля размещено более 2000 публикаций:

- ВКонтакте: 970 публикаций, 189000 просмотров и 25800 лайков,
- Инстаграм: 980 публикации, 227400 просмотров и 200000 лайков,
- Фейсбук: 8 публикаций, 100 просмотров и 60 лайков.

За 8 лет в мероприятии приняли участие 220 тысяч человек – дети и школьники, студенты, учителя, профессиональные танцоры и другие волонтеры из 55 российских регионов.

Официальный сайт – голубаялента.рф

Организатор:
АНО «Институт консалтинга
экологических проектов»
<https://eco-project.org>



Главный партнер:
Федеральное агентство
водных ресурсов
<https://voda.gov.ru>

